



Revista de la Sociedad Andaluza de Traumatología y Ortopedia

Volumen 32

Número 1 | Enero - Junio 2015

ISSN-0212-0771

Editorial

Nuevos sistemas de comunicación científica

Fernández Rodríguez, Luis*
Delgado Martínez, Alberto D.**

* Vocal de comunicación de la SATO

** Director de la revista de la SATO. Vocal de formación de la SATO.

luisfdezrguez@hotmail.com

Rev. S. And. Traum. y Ort., 2015; 32 (1/2): 7-8

El modelo actualmente vigente de edición científica está en crisis¹. Tradicionalmente éste ha sido monopolizado por grandes empresas editoriales, que por un lado garantizaban la gran calidad de sus publicaciones, mientras que por otro establecían criterios no del todo claros a la hora de seleccionar artículos. La existencia del “factor de impacto” como herramienta suprema para definir la “calidad” de un artículo, y la importancia que al mismo se le ha dado, tanto a la hora de conseguir un trabajo, tanto académico como simplemente médico (este criterio está incluido en los baremos de la próxima oferta pública de empleo del Servicio Andaluz de Salud), ha hecho que las revistas que no poseían ese factor de impacto se vean incapaces de atraer artículos buenos. Así, ante el aumento exponencial de la producción científica, nos encontramos en un cuello de botella dominado por unas pocas revistas de la especialidad.

Frente a esto, internet ha supuesto una revolución¹. Hoy en día no se concibe un ordenador que no esté conectado a internet, tampoco un teléfono móvil sin conexión de datos o sin posibilidad de acceso a wifi, por la aparición de los sistemas de mensajería instantánea. Actualmente la mensajería instantánea emplea las aplicaciones móviles, apli-

caciones multiplataforma, o directamente servicios web que no necesitan de ninguna aplicación para poder funcionar, destacando, entre otras, WhatsApp, Facebook-Messenger, Skype, Line, Hangouts, Telegram. Casi no nos imaginamos un mundo sin mensajes instantáneos y mensajes entre grupos de personas con intereses comunes (chats).

Por lo tanto, estamos continuamente conectados. Además, el desarrollo tan brutal de las redes sociales, sobre todo Facebook® y Twitter® (es raro encontrar a alguien menor de 40 años que no tenga al menos una cuenta en alguna de ellas), ha hecho que nuestra forma de relacionarnos con el mundo haya cambiado de tal manera, que ya se habla de otra era, la “era de la comunicación”², en la historia de la humanidad.

Por ello, hoy en día la mayor fuente de información científica está en la red. Es nuestra obligación, desde la SATO y desde la revista, adaptarnos a estos nuevos tiempos, facilitando de todas las maneras posibles, esta comunicación científica. Al modificarse nuestra forma de acceder a la información y nuestra forma de estudio, debemos adaptarnos y evolucionar con los nuevos tiempos. En una sociedad que prima la inmediatez en la obtención de la información, debemos ser capaces de posicionarnos en primera línea

y mostrar nuestra página web a la sociedad médica y no médica. Debemos ser capaces de mostrar lo que hacemos y lo bien que lo hacemos, imponiendo criterios de calidad, claridad y rigor científico, a nuestras actividades.

Tenemos que saber transmitir a la sociedad, y a todos nuestros asociados, quienes somos, quién compone la SATO, que cosas realizan sus miembros y como estas repercuten en la sociedad. Es preciso se sepa lo que hacemos, que nos animemos a compartirlo con entusiasmo para captar nuevos miembros y motivar a las nuevas generaciones de traumatólogos a “vivir la SATO”. Son muchas las actividades en las que participan los socios de la SATO, individual o colectivamente (congresos, seminarios, reuniones científicas en sus hospitales, estancias en el extranjero, campañas de cooperación,...).

Así desde la actual junta de gobierno de la SATO se ha puesto en marcha varias acciones encaminadas a conseguir esto.

La primera medida tomada ha sido el distribuir vía email los **Boletines “Sato informa”**, remitidos desde las diversas vocalías, desde la presidencia de la Sato y desde la propia vocalía de comunicación, que vienen recibiendo todos los socios desde hace más de un año. Con ello pretendemos proporcionar aquella información de las actividades del día a día de nuestra sociedad y por ende de la actividad generada por nuestros socios. También contribuye a ello, la publicación de noticias en nuestra cuenta de Facebook (<https://www.facebook.com/portalsato>) y de “tweets” en nuestra cuenta de Twitter (@satoportal) (<https://twitter.com/satoportal>), así como videos quirúrgicos de nuestros socios en portal Youtube (<https://www.youtube.com/c/SATOPORTAL>). Pudiendo acceder a ellas directamente desde nuestra página web.

La segunda medida ha sido la **renovación de la Página web** (<http://www.portalsato.es>), ya que es

la imagen pública de la SATO, que llega a todos los rincones de este mundo globalizado del que formamos parte. La nueva página web aporta novedades llamativas, tales como, cambio de lenguaje informático, interrelación con las redes sociales o la incorporación de una plataforma de comunicación y trabajo para los grupos de la Sato.

Y la tercera, y no menos importante, la **renovación de la revista**, tal como se indicaba en la editorial del 2º número de 2013³, que ha comenzado en este volumen. Y lo hacemos con la introducción de dos temas de revisión, que consideramos muy interesantes, sobre controversias en prótesis de rodilla y roturas del tendón del tríceps. Los cambios se harán de forma paulatina y progresiva, de manera que la revista sea más interesante y útil para el lector que quiere actualizarse y estar informado de forma amena y veraz. Otra medida que se ha tomado es dejar de editar la revista en formato papel (muy caro y cada vez menos utilizado), y publicar la revista en formato abierto (Open Access), para que pueda ser consultada por traumatólogos desde cualquier parte del mundo.

A lo largo de este año, potenciaremos el uso de la red mediante la difusión de las noticias y de los artículos relevantes que se publiquen en la revista a través de las redes sociales, sobre todo Facebook y Twitter, ya que pretendemos captar la atención de potenciales lectores, que de este modo visitarán nuestra revista y nos harán visibles en la red. También la discusión online de los artículos publicados mediante foros de discusión en la web, dirigidos a los autores de los artículos, e hipervínculos a los artículos de la bibliografía accesibles desde internet.

Os invitamos a todos a que nos sigáis (los enlaces los encontrareis en la página web de la sociedad, (www.portalsato.org)). Tened en cuenta que lo que más nos interesa sois vosotros, los miembros de la SATO, y lo que más queremos es que las cosas que realicemos sean de vuestro interés y agrado.

Bibliografía

1.- Rusell JM. La comunicación científica a principios del siglo XXI. En: www.oei.es/salactsi/rusell.pdf. Ultimo acceso 9-6-2015

2.- “¿Por qué Era de la Comunicación?” por James

Lull, Ph.D. en <http://www.jameslull.com/porque.html>

3.- Delgado-Martínez AD, Mella-Sousa M, Mesa-Ramos M. Renovación de la revista: Adaptándonos al siglo XXI. *Rev. S. And. Traum. y Ort.*, 2013; 30 (2/2): 7-8